

## PROGRAM SPOTKANIA INFORMACYJNEGO PT.:

### „CHARAKTERYSTYKA RYNKU ZJEDNOCZONYCH EMIRATÓW ARABSKICH – SKUTECZNA STRATEGIA EKSPORTOWA”

Termin spotkania: **24.10.2017 r.** w godz. 10.00-14.00

Miejsce spotkania: **Hotel Qubus**, ul. Ceglana 14a, Zielona Góra.

#### 1. Charakterystyka rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich

- Rozwój ZEA na przestrzeni ostatniego wieku
- Uwarunkowania polityczne, kulturowe i ekonomiczne
- Rola ZEA w regionie
- System finansowo-bankowy
- Swoboda gospodarcza, struktura i logika jurysdykcji

#### 2. Przygotowanie strategii eksportowej

- Czy jesteśmy gotowi do wyjścia za granicę?
- Planowanie i rozwój eksportu w firmie
- Kryteria wyboru rodzaju strategii
- Rodzaj obecności na rynku ZAE (filia, oddział, spółka, agent, pośrednik, itp.)
- Tworzenie strategii – wspólna praca czy realizacja wizji właściciela?

#### 3. Certyfikacja produktu

- Dokumentacja w obrocie z ZEA
- Uwarunkowanie celne i podatkowe
- Specjalne obszary ekonomiczne
- Zasady dopuszczania produktów na rynek, normy techniczne i sanitarne
- Procedury rejestracji i certyfikacji

#### 4. Promocja na rynkach ZAE i krajów Zatoki Perskiej

- Uwarunkowanie kulturowe
- Pozycjonowanie marek, wyznaczanie celów
- Lokalni partnerzy
- Kontrola i weryfikacja działań promocyjnych
- Case study – Błędy popełniane w promocji na rynku ZEA

#### 5. Zawieranie i rozliczanie umów handlowych

- Umowy handlowe w historii i kulturze krajów arabskich
- Dobre obyczaje i etykieta w biznesie z ZEA
- Elementy protokołu dyplomatycznego
- Ryzyka prawne i finansowe realizacji umów z kontrahentami z ZEA
- Case study – Perfekcyjna umowa nie oznacza sukces

Spotkanie prowadzone będzie przez Pana **Zbigniewa Popowskiego**.

Organizator:

**Eurofinance Training Sp. z o. o.** • ul. Nowy Świat 27 • 00-029 Warszawa • Sekretariat tel.: +48 22 830 13 40  
fax: + 48 22 692 49 67 • Dział Obsługi Klienta tel.: + 48 609 124 124 • <http://www.efszkolenia.pl> • [szkolenia@efszkolenia.pl](mailto:szkolenia@efszkolenia.pl)

Projekt jest finansowany ze środków UE, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach poddziałania 6.2.1 „Wsparcie dla sieci Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów”  
Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013